

ニュース リリース

高野豆腐の紙容器を環境に配慮した 森林認証素材に変更

旭松食品株式会社（本社:大阪市、社長:木下博隆）は、高野豆腐、売上No.1アイテム（※1）である「新あさひ豆腐10個」の紙容器（年間約90 t）を、FSC®認証紙（※2）に変更いたします。

（2020年11月より順次切り替え予定）

また、その他製品の紙容器、段ボール、コピー用紙、各種印刷物等についても、FSC®認証紙への全面的な切り替えを進める方針です。



責任ある森林管理
のマーク



「新あさひ豆腐10個」
同容量品のプラスチック容器と
比較し、プラスチック量22%の
削減を実現しています。

（※1）インテージSRIデータ 高野豆腐市場 2014年10月～2020年9月 累計販売金額

（※2）FSC（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）は責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする、独立した非営利団体であり、国際的な森林認証制度を運営しています。認証された製品が市場に増え、購入が進むことによって責任ある森林管理が普及し、森林の破壊や劣化を招くことなく、木材消費が進むというシステムです。

旭松食品株式会社では、持続可能な社会の実現のために、より快適で健康な食生活を追求するとともに環境に配慮した取り組みを推進していきます。

◎お問い合わせ先

■報道関係者様、流通様からのお問い合わせ先

旭松食品(株) 担当：山口 TEL：06-6306-5301

■お客様からのお問い合わせ先

旭松食品(株) お客様相談室 TEL：0120-306-020

受付時間：9：00～17：00（土・日・祝日・弊社休業日を除く）