

“おばあちゃんの味” から “今の私”へ。 『新あさひ豆腐』新TVCMをWEB先行公開！

旭松食品株式会社(本社:大阪市、本店:長野県飯田市 社長:木下博隆)は、11月下旬より放送予定の新TVCM『新あさひ豆腐で健康生活』を、2025年11月7日(金)より特設サイトおよび公式SNSでWEB先行公開いたしました。実は若年層の方がリピート頻度が高いという調査結果もある高野豆腐は、昔ながらのイメージと変わってきています。“私らしい使い方”でもっと楽しく健康的な食材だというメッセージを、関西中心に活躍中のタレント・堀くるみさんと発信していきます。

▶新TVCMコンセプト

高野豆腐といえば、実家で食べた「懐かしい味」というイメージを持つ方も多いのではないのでしょうか。親が和食を食卓に並べるのは、家族の健康を思っていること。高野豆腐は、たんぱく質・鉄分・カルシウムが豊富で、実はおいしく簡単に使える健康食材。“私らしい使い方”で、もっと楽しく・健康的に毎日の食卓に取り入れられます。CMに出演している堀くるみさんのように、年代問わず“今の私の健康生活”へとつながる料理を元気いっぱい食べて欲しい！そんなメッセージを込めて高野豆腐の魅力を伝えます。



↓ WEB先行公開 [特設サイト内]

<https://www.asahimatsu.co.jp/tvcm2025/>

▶『新あさひ豆腐』とは？

旭松食品の『新あさひ豆腐』シリーズは、従来の高野豆腐のイメージを一新。たんぱく質をはじめ、カルシウム・鉄分などの栄養の他に、「カルウム」を使用した特許製法で一般的な高野豆腐と比べ食塩相当量95%カットに成功！減塩をサポートするだけでなく、湯戻し不要、電子レンジ調理可能といった手軽さも兼ね備えています。

そして更に…！出来立ての風味が長持ちする、「高オレイン酸大豆」を使用した独自の高野豆腐に全面切り替えを進めており、おいしさを追求し続けています。

年末限定



新あさひ豆腐「寿」粉末調味料付

▶『新あさひ豆腐』新CM特設サイトについて



●新CMと『新あさひ豆腐』

特設サイトでは、2種類の新CM「使い方いろいろ」篇、「ドライカレー」篇に加え、カラダづくりに役立つ「新あさひ豆腐」のこだわりや栄養価について、わかりやすくまとめています。和食だけではもったいない、アレンジの自由さを感じていただけます。

●ショート動画の新コンテンツ満載

公式YouTubeやInstagramでは、定番の“含め煮”や“から揚げ”、そして「一番簡単な高野豆腐の使い方」を公開！その他にもここでしか見ることができない、CMメイキングなど関連動画を順次アップ中です。



- ◆ YouTube 公式チャンネル : <https://www.youtube.com/@asahimatsufoods>
- ◆ Instagram公式アカウント : https://www.instagram.com/asahimatsu_kouyatofu/

新あさひ豆腐2025年CM情報

放送期間 : 2025年11月16日～12月31日

【全国】●TVer/店頭動画サイネージ、他

●ショート動画コンテンツ（公式YouTube/Instagram）

【関西】●テレビCM/ラジオCM（FM802）歌：植村花菜さん

【長野】●ラジオCM（信越放送）歌：植村花菜さん

※状況により放送期間は変更される場合がありますのでご了承ください。

【出演者：堀くるみさんプロフィール】

明るく親しみやすい人柄で、一生懸命に取り組む姿勢と等身大で素直なキャラクターが魅力。兵庫県出身のタレント、元アイドルグループ「たこやきレインボー」リーダー。現在は主に関西の朝の情報番組「おはよう朝日土曜日です」のリポーターとして活躍し、視聴者に元気と笑顔を届けています。



本件に関するお問い合わせ先

- 報道関係者様からのお問い合わせ先 旭松食品(株) 担当：岩瀬 mail:suishin@biz.asahimatsu.co.jp
 - お客様からのお問い合わせ先 旭松食品(株) お客様相談室 TEL：0120-306-020
- 受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日・弊社休業日を除く）