

News Release

2008年3月7日
旭松食品株式会社

報道関係者各位

「おなか納豆」発売記念 「納豆レシピ本プレゼントキャンペーン」のご案内
(実施期間:4月1日~6月30日)

健康イロイロ 食べ方イロイロ 美味しさイロイロ

「浜内千波さんにとっておき<納豆パワー120%活用レシピ 85>」を
20,000名様にプレゼント

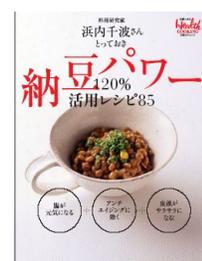
旭松食品株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:赤羽源一郎)は、特定保健用食品(トクホ)に認定された新商品「おなか納豆」税込178円(50g×3パック)、税込138円(50g×2パック)の発売を記念して、当社の納豆製品全品、およびテンペ製品を対象に、「納豆レシピ本プレゼントキャンペーン」を、4月1日~6月30日にかけて実施します。

対象商品のパッケージに記載されているバーコード1枚を郵便ハガキに貼って応募すると、抽選で20,000名様に、『日経ヘルス COOKING 料理研究家 浜内千波さんにとっておき<納豆パワー120%活用レシピ 85>』(日経BP社/3月17日発売)が当たります。

「健康機能の再認識」×「究極レシピ集」で、食生活を豊かに

これまで旭松食品は、通常の納豆よりおいを抑えた主力ブランド「なっとういち」で、関西圏での納豆市場開拓に貢献。また、新製品「おなか納豆」(2月1日発売)では、自社開発の納豆菌「*Bacillus subtilis* K-2株」で、納豆では初めて“おなかの調子を整える”トクホを取得するなど、健康食品としての納豆の機能性を広く訴求しています。

今回のキャンペーンにおいても、食生活を豊かにする納豆を使った多彩なレシピ提案への賛同を通じて、健康ニーズの高い消費者の皆様へ、納豆の食品価値向上を図ってまいります。



キャンペーン概要

キャンペーン名	「納豆レシピ本プレゼントキャンペーン」
実施期間	2008年4月1日~締切り/6月30日 当日消印有効
内容	対象商品(旭松食品の納豆製品全品、テンペ製品)のパッケージに記載しているバーコード1枚(数字部分も含む)を切り取って、郵便ハガキに貼って応募すると、抽選で納豆料理のレシピ本『日経ヘルス COOKING 料理

研究家 浜内千波さんにとっておき<納豆パワー120%活用レシピ 85>をプレゼント

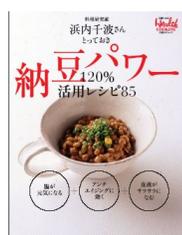
対象商品

- ・旭松食品の納豆製品全品
 (「おなか納豆」をはじめとする納豆全品)
- ・旭松食品のテンペ製品



賞品

日経ヘルス COOKING
 料理研究家 浜内千波さんにとっておき<納豆パワー120%活用レシピ 85>



腸スッキリ、美肌・アンチエイジング、血液サラサラなど、納豆の健康パワーをおいしく、楽しく活用できるレシピ満載。浜内千波さんが、納豆&オススメ食材の抜群のコンビネーションで、日常はもちろん、特別な日の食卓も彩ります。さらに納豆の健康効果に関する解説記事も。おいさと健康を兼ね備えた納豆パワーに納得！
 【発行日】2008年3月17日(月)
 【発行】日経BP社 【価格】980円(税込)

当選者数

20,000名様(抽選)

応募方法

郵便ハガキに、対象商品のパッケージのバーコード1枚(数字部分も含む)を切り取って貼り、郵便番号、住所、氏名、年齢、性別、職業、電話番号を明記の上、宛先までご応募ください。

ご応募はハガキ1枚1口とし、お一人様何口でもご応募いただけます。

応募先

〒134-8750
 日本郵便 葛西支店 私書箱21号
 「日経ヘルスレシピ本プレゼント」係

当選発表

厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表とかえさせていただきます。
 (抽選日:2008年7月上旬)

<一般からのお問合せ>

旭松食品プレゼントキャンペーン事務局
 TEL:03-5545-1726

<報道関係者からのお問合せ>

株式会社テクノアソシエーツ内 旭松食品 広報事務局 (担当:久保)
 TEL:03-5545-1720 E-mail:kubo@technoassociates.com

*写真データ、紙焼等は、広報事務局までお問い合わせください。