

株主メモ (証券コード：2911)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日 3月31日
中間配当金受領株主確定日 9月30日
定時株主総会 毎年6月に開催
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
電話 0120-094-777 (通話料無料)
同 連 絡 先
公告方法 電子公告
単元株式数 100株
上場証券取引所 東京証券取引所スタンダード市場

【株式に関するお手続きについて】

1. 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出

証券会社に口座のある株主様 ⇨ 株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。

特別口座をお持ちの株主様 ⇨ 特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

2. 未受領の配当金の支払いのお申し出

株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社に口座(特別口座)を開設しております。特別口座についてのご照会等の各種お申し出は、上記連絡先をお願いいたします。

第73期中間(第2四半期)報告書

2022年4月1日 ▶ 2022年9月30日

 **旭松食品株式会社**
Asahimatsu Foods Co., Ltd.

おすすめレシピ



新あさひ豆腐

下味1分！高野豆腐の白だし唐揚げ

調理時間
約10分

カロリー
258kcal
(1人分)

塩分
1.7g
(1人分)

アレルギー
情報

特定原材料 ▶ 小麦
特定原材料に準ずるもの
▶ 大豆

※アレルギー情報はご使用する材料の表示をご確認ください。

材 料 2人分

新あさひ豆腐 3個
片栗粉 適量
揚げ油 適量
白だし 大さじ2
A おろしにんにく 小さじ1
おろししょうが 小さじ2

栄養成分情報 1人分

エネルギー 258kcal
たんぱく質 13.4g
脂質 18.6g
糖質 8.7g
食物繊維 0.6g
カルシウム 123mg
鉄分 1.5mg
塩分 1.7g

作 り 方

- ① 水もしくはぬるま湯で『新あさひ豆腐』を戻したらしっかりと水気をしぼり、手でひとくち大にちぎる。
※『新あさひ豆腐』は1分ほどで戻ります。
- ② ボウルにAを合わせ、①を加え、よく揉み込む。
- ③ ②に片栗粉をまぶし、170～180℃の油で3分ほどまわりがカリっとするまで揚げる。

この商品でつくれます

新あさひ豆腐



(5個入り)



(10個入り)

ワンポイント
アドバイス

まな板・包丁いらず！
高野豆腐だから
下味1分で完了！

高野豆腐で
おいしく
健康に！

旭松食品のおすすめレシピのご案内

旭松食品の高野豆腐を使ったレシピを、
豊富に取り揃えております。毎日の献立にお役立てください。

旭松食品 おすすめレシピ 検索 <https://www.asahimatsu.co.jp/recipe/>



UD FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。

ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC
www.fsc.org
FSC® C022915

VEGETABLE
OIL INK

この冊子は、FSC®認証紙と、
環境に優しい植物油インキを
使用して印刷しています。

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

はじめに、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）による影響を受けられた方々に謹んでお見舞い申し上げます。

ここに第73期中間（第2四半期）報告書（2022年4月1日から2022年9月30日まで）をお届けいたします。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2022年12月

代表取締役社長 **木下 博隆**



当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症による活動制限も徐々に緩和されてきており、停滞していた景気の回復が期待される状況となりました。一方で、ウクライナ情勢に起因する原油価格や原材料価格の高騰、日米の金融政策の違いを主因とした急速な円安の進行など先行き不透明な状況が続いております。また、新型コロナウイルス感染症については第7波の終息傾向から経済活動の再開へシフトしてきておりますが、変異株の感染拡大による第8波への懸念から予断を許さない状況が続いております。

食品業界におきましては、小麦・油脂の世界的な高騰、原油価格の高騰による包装材料や物流費など各種コストは円安とも重なって一段と上昇しており、価格改定を実施する企業が相次いでおります。そのため、消費者の節約意識はさらに高まっております。それに加えて、安全・安心への関心は依然として強く、高い品質・衛生管理体制の維持・向上が求められております。

このような状況のなか、経営面では当社グループでも、主要原料である輸入大豆の価格が高止まりしているうえ、原油価格、電力料、燃料の高騰、円安の急速な進行もあり前年に続き凍豆腐の価格改定を2022年10月1日より行わざるを得ない状況となりました。品質面では、HACCPを包括した食品安全の国際規格FSSC22000のバージョン5.1の追加要求事項をクリアするなど、一層の向上を図っております。さらに、合理化、省エネルギー、品質向上のため継続的かつ積極的に設備投資を行うとともに、SDGsに沿った取り組みを引き続き推進しております。具体的には、プラスチック削減、紙容器の森林認証素材使用の推進、健康経営優良法人の継続認定などを計画・実施しており、当社の経営姿勢とSDGsへの取り組みについて第三者機関及び金融機関にて評価を受ける融資手法であるポジティブ・インパクト・ファイナンスを実行することができました。なお、新型コロナウイルス

感染症への対応については、状況に応じた感染予防対策を講じており、市場への円滑な商品提供に万全を期しております。

当社グループの当第2四半期連結累計期間の業績につきましては、営業活動の制限は新型コロナウイルス感染症予防措置緩和により段階的に解除されているものの、売上高は、37億6千1百万円（前年同四半期比2.5%減）となりました。利益面では、引き続き製造コストの低減や経費の削減などを図ってまいりましたが、売上高の減少やエネルギー価格の高騰などにより営業損失は7千9百万円（前年同四半期は7千万円の利益）、経常損失は4千7百万円（同9千6百万円の利益）、親会社株主に帰属する四半期純損失は3千3百万円（同6千9百万円の利益）となりました。

部門別概況は、次のとおりであります。

【凍豆腐】

凍豆腐では、需要が微減傾向にある市場の拡大・活性化を図るべく他メーカーとコラボレーションしたInstagramキャンペーンを実施してまいりました。また、業界団体と協調し肉様の食感がある凍豆腐を元祖大豆ミートとして訴求するPR活動などを行ってまいりました。しかし、売上高は、値上げによる販売数量減少の影響もあり前期を下回る、16億8千7百万円（前年同四半期比4.2%減）となりました。需要喚起の一環として今秋には、凍豆腐の従来のイメージを脱却した斬新な商品形態として、カップにお湯を注ぐだけの即食タイプの「TOPURO（トプロ）」を発売の予定です。なお、前述の企業努力では吸収しきれない各種コストの大幅な上昇を受け収益面でも厳しい状況となっており、やむを得ず再度2022年10月1日より5～15%の価格改定を行うこととしております。

【加工食品（即席みそ汁等）】

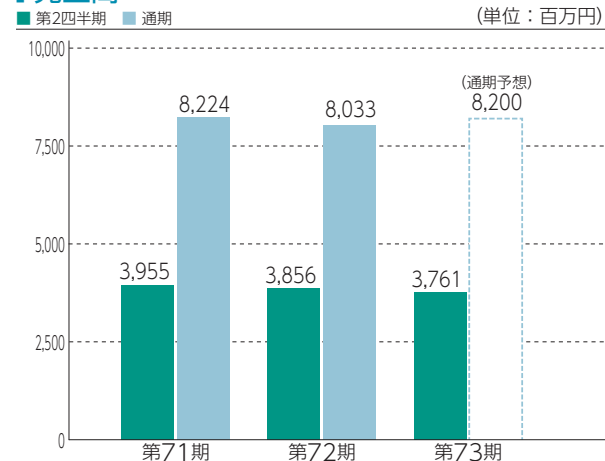
加工食品では、単品収益管理の徹底により収益力が弱いアイテムの改廃を進めているなか、本年3月発売のカップ入りタイプのオートミール4品の拡販に注力し加工食品全体を下支えしてまいりました。一方、即席カップみそ汁や同スープ関係は既存品の拡販に努めましたが、売上高は10億5千8百万円（同7.0%減）となりました。

【その他食料品】

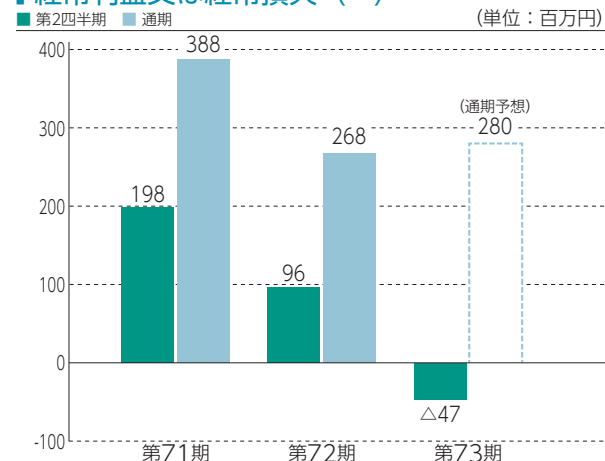
その他食料品の売上高は10億1千5百万円（同6.2%増）となり、主力の医療用食材や大豆素材の商品が好調に推移いたしました。しかし、この分野でも製造コストが急速かつ大幅に上昇してきており、収益の圧迫を余儀なくされております。そのため医療用食材についてもやむを得ず2022年10月1日より価格改定を行うこととしております。

第2四半期連結業績の推移

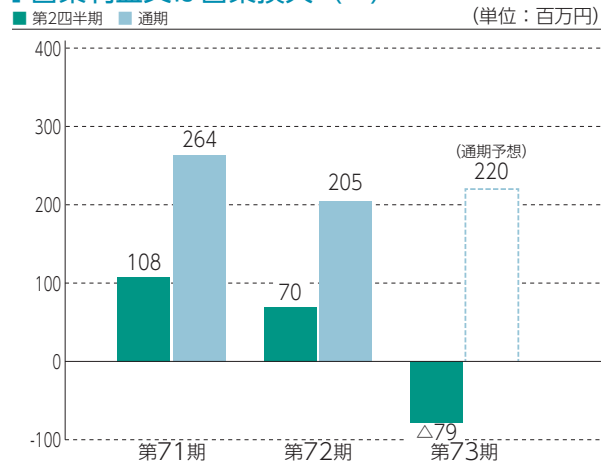
売上高



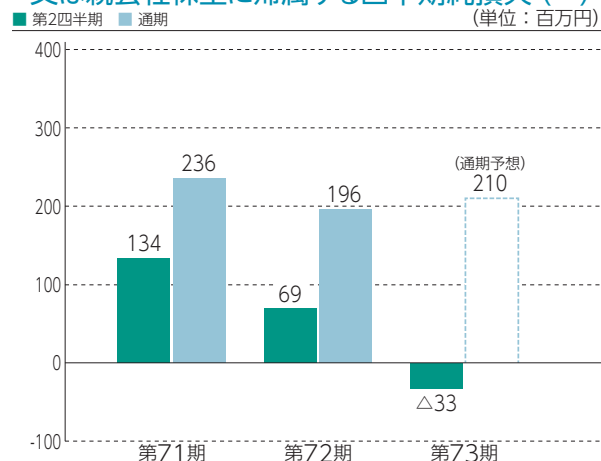
経常利益又は経常損失 (△)



営業利益又は営業損失 (△)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失 (△)



第2四半期決算概要

連結貸借対照表

単位：千円 (未満切捨)

科 目	前第2四半期 (2021年9月30日)	当第2四半期 (2022年9月30日)	前 期 (2022年3月31日)
資産の部			
流動資産	4,649,915	4,726,038	4,457,687
固定資産	5,292,664	4,969,860	5,121,988
有形固定資産	4,438,199	4,249,592	4,301,743
無形固定資産	173,675	150,638	162,816
投資その他の資産	680,788	569,629	657,428
資産合計	9,942,579	9,695,899	9,579,676

負債の部			
流動負債	1,842,954	1,600,072	1,512,422
固定負債	687,963	562,056	515,361
負債合計	2,530,917	2,162,129	2,027,783

純資産の部			
株主資本	7,257,811	7,305,686	7,384,541
資本金	1,617,844	1,617,844	1,617,844
資本剰余金	1,632,423	1,632,423	1,632,423
利益剰余金	4,128,412	4,155,647	4,255,143
自己株式	△120,869	△100,229	△120,869
その他の包括利益累計額	101,780	165,350	112,044
その他有価証券評価差額金	9,213	△17,864	△6,386
為替換算調整勘定	92,567	183,215	118,430
非支配株主持分	52,069	62,733	55,306
純資産合計	7,411,661	7,533,770	7,551,892
負債純資産合計	9,942,579	9,695,899	9,579,676

連結損益計算書

単位：千円 (未満切捨)

科 目	前第2四半期 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	前 期 (自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)
売上高	3,856,381	3,761,784	8,033,637
売上原価	2,754,163	2,788,660	5,741,941
売上総利益	1,102,218	973,124	2,291,695
販売費及び一般管理費	1,031,498	1,052,572	2,086,335
営業利益又は営業損失 (△)	70,719	△79,447	205,359
営業外収益	32,482	39,832	76,065
営業外費用	6,311	7,689	12,576
経常利益又は経常損失 (△)	96,891	△47,304	268,848
特別利益	2,349	35,329	6,231
特別損失	8,919	1,599	12,974
税金等調整前四半期(当期)純利益 又は税金等調整前四半期純損失 (△)	90,321	△13,573	262,105
法人税、住民税及び事業税	17,650	11,625	49,010
法人税等調整額	2,318	8,259	15,650
四半期(当期)純利益 又は四半期純損失 (△)	70,352	△33,458	197,445
非支配株主に帰属する 四半期(当期)純利益	843	229	1,206
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 又は親会社株主に帰属する四半期純損失 (△)	69,508	△33,687	196,239

連結キャッシュ・フロー計算書

単位：千円 (未満切捨)

科 目	前第2四半期 (自 2021年4月1日 至 2021年9月30日)	当第2四半期 (自 2022年4月1日 至 2022年9月30日)	前 期 (自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	289,240	254,003	675,363
投資活動によるキャッシュ・フロー	△53,143	△99,928	△188,441
財務活動によるキャッシュ・フロー	△139,156	△21,331	△600,419
現金及び現金同等物に係る換算差額	19,504	33,705	33,170
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	116,445	166,449	△80,326
現金及び現金同等物の期首残高	925,681	845,354	925,681
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	1,042,127	1,011,804	845,354

トピックス

サステナブルフード「TOPURO」（トプロ）新登場！ “即食タイプ”の高野豆腐商品

当社は、2022年10月7日より、健康美、簡便、サステナビリティをテーマに、高野豆腐のたんぱく質を手軽に摂れる「TOPURO ベジタブルプロス」、「TOPURO ボニートプロス」、「TOPURO チキンプロス」の3品を全国発売いたしました。

高たんぱく質な伝統食材を新製法でもっと手軽に

「TOPURO」は、豆腐を凍結・乾燥して製造される「高野豆腐」（凍り豆腐、凍み豆腐ともいう）を使用しています。高野豆腐は1200年前から、長期保存できる貴重なたんぱく質源として煮物やみそ汁など様々な料理で食されてきましたが、美味しく食べるためには、しっかりとした加熱調理が必要でした。「TOPURO」に使用している高野豆腐は特許出願の新製法により、熱湯を注ぐだけでふっくら美味しく食べられるようになりました。日本人の食文化に根ざした大豆由来の植物性たんぱく質をより手軽に、より身近に、「TOPURO」は食文化の継承に取り組めます。

TOPURO ベジタブルプロス



たまねぎ、人参、セロリなどの野菜とハーブの風味豊かな野菜だしの味わい

TOPURO ボニートプロス



かつお節と昆布の風味豊かな和風だしの味わい

TOPURO チキンプロス



チキンとたまねぎの風味豊かな洋風だしの味わい

【商品特長】

- ▶ 1食でたんぱく質8.8g！（計算値）
そのうち希少たんぱく質（レジスタントプロテイン）3.0g！
食塩相当量1g、100kcal未満でも美味しく満足な食べ応え
- ▶ 熱湯を注いで1分、液体調味料で和えるだけ
高野豆腐にダシ（プロス）のうまみが広がる即席高たんぱく食！
- ▶ 高野豆腐の原料大豆には、環境保全等に配慮した、グローバルGAP認証取得農家との契約栽培大豆を使用

会社の概要 （2022年9月30日現在）

商 号	旭松食品株式会社 ASAHIMATSU FOODS CO.,LTD.
本店	長野県飯田市駄科1008番地
本社	大阪市淀川区田川三丁目7番3号
設立	1950年12月19日
資本金	1,617,844,105円
関連会社	旭松フレッシュシステム株式会社 青島旭松康大食品有限公司 青島旭松康大進出口有限公司
従業員数	グループ人員：317名 当 社 人 員：226名
主な事業内容	大豆加工製品の製造及び販売
主要製品	家庭用凍豆腐・業務用凍豆腐、 即席みそ汁・スープ類、 医療用食材等
主要な拠点	
本店	長野県飯田市駄科1008番地
本社	大阪市淀川区田川三丁目7番3号
支店	東日本支店（東京都中央区） 西日本支店（大阪市淀川区）
営業所	仙台営業所（宮城県） 名古屋営業所（愛知県） 飯田営業所（長野県） 岡山営業所（岡山県） 福岡営業所（福岡県）
工場	天竜工場・飯田工場・伊那工場・ 高森工場・旭松バイオセンター （以上 長野県）
研究所	食品研究所（長野県）
ホームページアドレス	https://www.asahimatsu.co.jp/

取締役及び監査役 （2022年9月30日現在）

代 表 取 締 役 社 長	木 下 博 隆
常 務 取 締 役 経 営 企 画 部 長	蒲 田 充 浩
常 務 取 締 役 研 究 開 発 本 部 長 兼 研 究 所 長	村 澤 久 司
取 締 役 経 営 管 理 部 長	足 立 恵
取 締 役 生 産 本 部 長	平 澤 公 夫
取 締 役（社 外）	藤 森 明 仁
取 締 役（社 外）	田 中 健 一 郎
常 勤 監 査 役	佐々木 寛 雄
監 査 役（社 外）	伊 坪 眞
監 査 役（社 外）	狩 野 拓 一