株主メモ (証券コード：2911)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月に開催
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話　0120-094-777（通話料無料）
公告方法	電子公告 当社ウェブサイト https://www.asahimatsu.co.jp/に掲載
単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場
株主様へのご優待	保有株式数及び保有期間に応じて下記の基準で自社製品の詰め合わせを贈呈いたします。

3月31日現在

ご所有株式数	株主優待内容
100株以上	1,500円相当
200株以上	3,000円相当

優待品のお届け時期は6月中旬～を予定しております。

9月30日現在　　3年以上継続保有*

ご所有株式数	株主優待内容
2,000株以上	3,000円相当

*株主名簿の基準日（3月末日及び9月末日）の株主名簿に2,000株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合。

優待品のお届け時期は12月中旬～を予定しております。

【株式に関するお手続きについて】

1. 住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出

証券会社に口座のある株主様	⇨	株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
特別口座をお持ちの株主様	⇨	特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

2. 未受領の配当金の支払いのお申し出

株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」（株式会社証券保管振替機構）を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社に口座（特別口座）を開設しております。特別口座についてのご照会等の各種お申し出は、上記連絡先にお願いいたします。

単元未満株式の買取制度について

当社株式を証券市場で売買できる取引単位（単元株式数）は100株です。

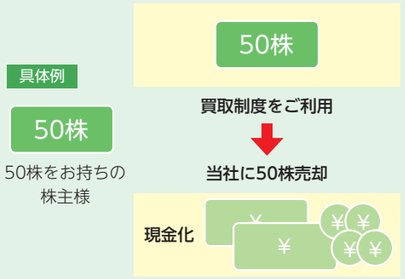
単元未満株式（1～99株の株式）は、証券市場において売買できません。

そのため、ご所有の単元未満株式を当社が買い取らせていただく制度（単元未満株式の買取請求）がございます。

単元未満株式の買取請求は、株主様の口座のある証券会社にお問い合わせください。なお、特別口座にある単元未満株式の買取請求は、三菱UFJ信託銀行にお問い合わせください。

単元未満株式の買取制度を利用

単元未満株式を当社に対して市場価格で売却する制度です。



UD FONT
見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

FSC ミックス 紙 | 責任ある森林管理を支えています FSC® C022915

VEGETABLE OIL INK

この冊子は、FSC®認証紙と、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。

第76期中間報告書

2025年4月1日 ▶ 2025年9月30日

旭松食品株式会社
Asahimatsu Foods Co., Ltd.

株主の皆様へ

株主の皆様には、平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

ここに第76期中間報告書（2025年４月１日から2025年９月30日まで）をお届けいたします。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご指導ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2025年12月

代表取締役社長　**木下　博隆**

当中間連結会計期間における当社グループ（当社及び連結子会社）の財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の概要は次のとおりであります。

当中間連結会計期間におけるわが国経済は、堅調なインバウンド需要や雇用・所得環境の改善などにより緩やかな回復基調がみられた一方、円安基調により原材料価格は高止まっており物流費・人件費の更なる上昇なども相まった物価上昇により消費者の節約志向はますます高まっております。また、長期化するウクライナや中東での紛争に加え、中国経済の先行き懸念、米国の通商政策の影響など海外景気の下振れリスクなどにより、先行きは不透明な状況が続いております。

食品業界におきましても、輸入原材料等の調達コストの高止まりや、物流費・人件費などの上昇の影響から、価格改定を実施する企業は多く、消費者の節約意識も高まっております。また、食品に対する安全・安心への要求は依然として強く、高い品質・衛生管理体制の維持・向上が求められており、そのためのコストも継続して増大しております。

このような状況のなか、当社グループでは継続して品質向上に取り組むとともに商品の付加価値向上や、その広報に努めております。製造原価の上昇は避けて通ることができませんが、収益面への影響を抑えるため引き続き合理化、省力化、経費削減施策を実施しております。

当社グループの当中間連結会計期間の業績につきましては、前連結会計年度の価格改定の影響もあり販売数量の減少がみられ、売上高は、36億３千３百万円（前中間連結会計期間比2.6％減）となりました。利益面では、原材料や人件費の高騰などによる製造コスト等の上昇の影響はあるものの、引き続き合理化や諸経費の削減を図ってまいりました結果、営業利益は２千６百万円（同41.1％増）、経常利益は９千４百万円（同77.8％増）、親会社株主に帰属する中間純利益は６千１百万円（同101.7％増）となりました。

部門別概況は、次のとおりであります。

[凍豆腐]

凍豆腐では、業界トップシェアの「新あさひ豆腐」のブランドサイトを立ち上げ、そのおいしさ、健康機能性での特徴、品質面でのこだわりなどの広報活動を行ってまいりました。これらの活動は農林水産省 近畿農政局第２回『関西食の「わ」プログラム』に認定され、その中でも特に意欲的かつ活発な活動として表彰されました。また、「新あさひ豆腐」独自の特徴である減塩に関して、厚生労働省・食環境戦略イニシアチブの減塩普及啓発資料に好事例として掲載されております。さらに、子どもの成長に欠かせない栄養素を豊富に含む高野豆腐を、日常の生活に“手軽で簡単”に取り入れられる点や、一般的な高野豆腐と比べ95％減塩に成功した“健康機能性への取り組み”が「子育てファミリーの支援につながる」として一般社団法人日本子育て支援協会主催の「第６回日本子育て支援大賞2025」を受賞いたしました。ほかにも、大阪・関西万博での災害対策備品として、お湯を注ぐだけで食べられる簡単・便利なカップタイプの商品を協賛するなど、高野豆腐の認知を高め需要喚起につなげるよう努めましたが、過年度からの価格改定などの影響から販売数量が減少し、売上高は15億６千２百万円（前中間連結会計期間比5.5％減）となりました。

[加工食品（即席みそ汁等）]

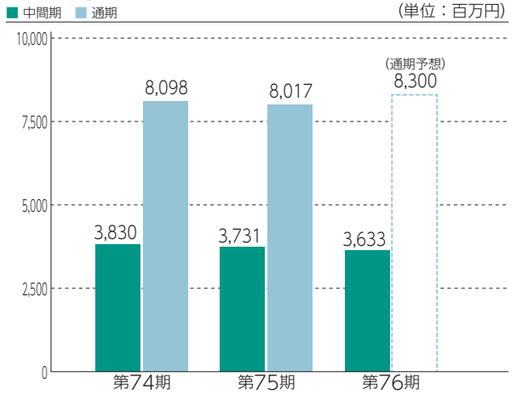
加工食品では、継続して単品収益管理を徹底し収益力の向上と商品改廃のスピードアップを図っており、大手流通等との企画商品の開発・発売やリニューアルを行った結果、売上高は10億６千５百万円（同0.1％増）となりました。

[その他食料品]

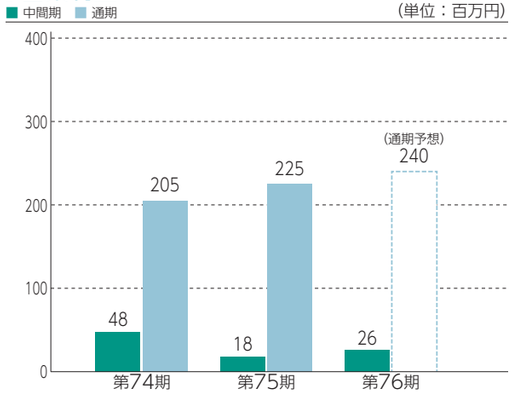
その他食料品では、医療用食材については、えん下困難者向けの調理済み・形態調整済み食品として豊富なメニューを取り揃え、病院・介護施設での厨房業務の省力化や標準化、人手不足の解消などに寄与しております。さらに最新の製造設備を導入し、美味しさや安全性などを向上させた商品に順次切り替え売上拡大に努めましたが、そのほかの部門が振るわず、売上高は10億５百万円（同0.7％減）と微減いたしました。

中間期連結業績の推移

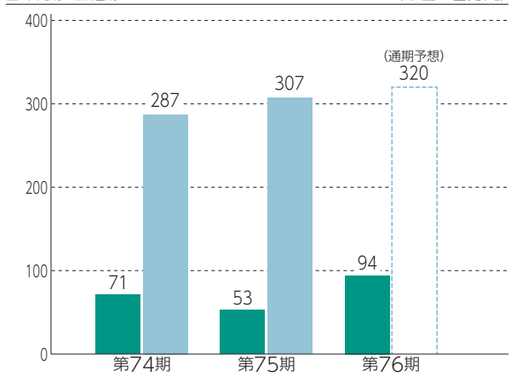
売上高



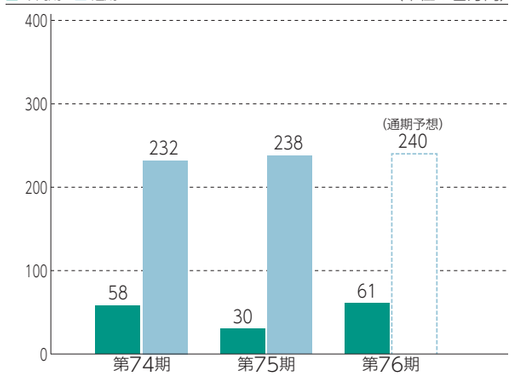
営業利益



経常利益



親会社株主に帰属する中間(当期)純利益



中間期決算概要

連結貸借対照表

単位：千円（未満切捨）

科　目	前中間期 (2024年9月30日)	当中間期 (2025年9月30日)	前　期 (2025年3月31日)
資産の部			
流動資産	5,084,679	5,196,738	5,026,849
固定資産	5,002,720	5,509,930	5,207,560
有形固定資産	4,057,322	4,269,557	4,170,658
無形固定資産	146,386	130,676	149,407
投資その他の資産	799,012	1,109,696	887,494
資産合計	10,087,400	10,706,669	10,234,410
負債の部			
流動負債	1,361,589	1,444,433	1,311,506
固定負債	714,176	868,859	657,108
負債合計	2,075,765	2,313,293	1,968,615
純資産の部			
株主資本	7,508,212	7,734,654	7,716,282
資本金	1,617,844	1,617,844	1,617,844
資本剰余金	1,633,518	1,634,249	1,633,518
利益剰余金	4,317,709	4,523,052	4,525,825
自己株式	△60,858	△40,491	△60,905
その他の包括利益累計額	428,826	588,235	475,145
その他有価証券評価差額金	183,231	409,998	250,545
為替換算調整勘定	245,594	178,237	224,600
非支配株主持分	74,595	70,486	74,366
純資産合計	8,011,634	8,393,376	8,265,795
負債純資産合計	10,087,400	10,706,669	10,234,410

連結損益計算書

単位：千円（未満切捨）

科　目	前中間期 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間期 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)	前　期 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)
売上高	3,731,435	3,633,429	8,017,567
売上原価	2,696,573	2,620,196	5,730,474
売上総利益	1,034,862	1,013,232	2,287,092
販売費及び一般管理費	1,015,904	986,491	2,061,280
営業利益	18,957	26,741	225,812
営業外収益	41,397	71,927	93,881
営業外費用	7,278	4,298	12,162
経常利益	53,076	94,370	307,531
特別利益	5,111	899	5,126
特別損失	2,390	2,557	7,250
税金等調整前中間(当期)純利益	55,797	92,713	305,408
法人税、住民税及び事業税	15,216	16,671	53,787
法人税等調整額	8,894	12,842	9,714
中間(当期)純利益	31,686	63,199	241,906
非支配株主に帰属する中間(当期)純利益	985	1,270	3,088
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益	30,701	61,928	238,817

連結キャッシュ・フロー計算書

単位：千円（未満切捨）

科　目	前中間期 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間期 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)	前　期 (自 2024年4月1日 至 2025年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	△7,008	357,509	478,749
投資活動によるキャッシュ・フロー	△125,496	△259,007	△496,042
財務活動によるキャッシュ・フロー	109,820	91,983	△33,784
現金及び現金同等物に係る換算差額	46,508	△30,085	32,928
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	23,823	160,400	△18,148
現金及び現金同等物の期首残高	980,772	962,624	980,772
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	1,004,596	1,123,024	962,624

トピックス

第13回食品産業もったいない大賞 審査委員長賞を受賞

高野豆腐製造の副産物である微生物塊と地域の間伐材チップを活用し、有機質肥料「ソイバイオソイル」を生産。令和６年度は微生物塊698トンを再利用し、639トンの肥料を製造しました。

耕作放棄地を活用し、地域の就労継続支援事業所と協働する農福連携を推進。延べ1,000名以上が参加し、この循環型農業の取組が評価され、今回の受賞となりました。

大豆畑で除草作業を行う就労継続支援事業所の皆さん

『もったいない大賞』とは…

食品産業の持続可能な発展に向け「省エネルギー・CO_2削減」、「廃棄物の削減・再生利用」、「教育・普及」等の観点から、顕著な実績を挙げている食品関連事業者等を広く発掘し、その取組内容を表彰し、取組内容を世の中に広く周知することにより食品産業全体での地球温暖化防止・省エネルギー対策及び食品ロス削減等を促進することを目的として表彰事業を実施しています。

化学肥料７割・農薬５割削減したお米を収穫

本年は「ソイバイオソイル」を活用し、化学肥料を７割、化学合成農薬を５割削減した稲作に成功しました。
環境負荷を抑えた栽培で、農林水産省の特別栽培農産物基準および飯田市独自の認証制度「みやまし農産物認証」に適合しております。
地球温暖化防止や資源循環を目指すプラネタリーバウンダリーへの取り組みとして評価されています。

有機質たっぷり土壌で元気よく育つお米

「みやまし農産物」認証マーク

※【みやまし農産物認証】
「域産域消」、「環境に配慮した農業」の推進のための飯田市独自の農産物認証制度「みやまし（い）」は、飯田下伊那地域の方言で、「きちんとした、立派な」の意

旭松食品株式会社
Asahimatsu Foods Co., Ltd.

会社の概要 (2025年9月30日現在)

商号	旭松食品株式会社 ASAHIMATSU FOODS CO.,LTD.
本店	長野県飯田市駄科1008番地
本社	大阪市淀川区田川三丁目7番3号
設立	1950年12月19日
資本金	1,617,844,105円
関連会社	旭松フレッシュシステム株式会社 青島旭松康大食品有限公司 青島旭松康大進出口有限公司
従業員数	グループ人員：312名 当社人員：232名
主な事業内容	大豆加工製品の製造及び販売
主要製品	家庭用凍豆腐・業務用凍豆腐、 即席みそ汁・スープ類、オートミール、 医療用食材等
ホームページアドレス	https://www.asahimatsu.co.jp/

取締役及び監査役 (2025年9月30日現在)

代表取締役社長	木下博隆
常務取締役 経営企画部長	蒲田充浩
常務取締役 研究開発本部長	村澤久司
取締役 経営管理部長	足立恵
取締役 生産本部長	平澤公夫
取締役 営業本部長兼西日本支店長	牧野太郎
取締役（社外）	浜村九二雄
取締役（社外）	小濱賢二
常勤監査役	寺岡義裕
監査役（社外）	伊坪眞
監査役（社外）	近藤貴俊

おすすめレシピ

高野豆腐入り菜飯

高野豆腐と一緒に炊飯することで、簡単に高野豆腐を食べることができ、鉄分・カルシウム・たんぱく質の栄養素も併せて摂取できます。
高野豆腐には食後血糖値抑制効果が報告されています。

材　料　(2合分2～3人分)

炊飯しておく	米	2合(約300g)
	水	2合炊飯分(360ml)
	水(高野豆腐の吸水分)	160ml (高野豆腐1枚当たり80ml)
	高野豆腐 全形タイプ	2枚
	青菜(大根の葉)	150g
	じゃこ	20g
	ごま	大さじ2
	塩	少々

栄養価　(1人分315g当たり)

エネルギー	507kcal
たんぱく質	14g
脂質	6.0g
炭水化物	95.9g
糖質	93.0g
食物繊維	2.9g
食塩相当量	0.25g
カルシウム	233mg
鉄	2.8mg
カリウム	353mg

日本食品標準成分表2020年版(八訂)より計算

作　り　方　調理時間50～60分

❶**大根葉の下処理**
茎から葉先に向かって手でしごき、葉だけを摘み取る。さっと洗って水けをきる。

❷**ゆでる・刻む**
塩少々を加えた熱湯で色鮮やかになるまでゆでる。冷水にとって冷まし、水けを絞って細かく刻む。

❸**ごはんと和える**
炊飯した高野豆腐ごはんと❷、じゃこ、ごまを混ぜてお好みで塩で味を整える。

えび	かに	くるみ	小麦	そば	卵
乳成分	落花生	アーモンド	あわび	いか	いくら
オレンジ	カシューナッツ	キウイフルーツ	牛肉	ごま	さけ
さば	大豆	鶏肉	バナナ	豚肉	まつたけ
もも	やまいも	りんご	ゼラチン		

※上記の黄色塗りつぶしはアレルギー物質(8大アレルゲンは太字)